

Términos de Referencia

Consultoría para la elaboración de Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial sobre las oportunidades de generación de empleo digno para jóvenes y mujeres de los departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula.

Proyecto UE N°: LA/2021/427-040: “RED EMPRENDE: Ecosistema de emprendimiento y empleo digno para 1,500 jóvenes y mujeres de los departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula “

I. Introducción:

Fundación CODESPA (www.codespa.org) es una organización internacional con más de 30 años de experiencia en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo con enfoque de innovación e inclusión de la población más vulnerables que viven en zonas considerada como pobres y muy pobres a nivel global. Actualmente, CODESPA ejecuta proyecto en 11 países con los cuales ha generado un alto impacto en la mejora de la calidad vida de más de 80,000 personas.

La visión institucional de CODESPA es la de apoyar a formar un mundo en el que cada persona -también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema- tiene la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable. A lo largo de su intervención, CODESPA ha puesto en marcha iniciativas a través de un modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores, proporcionándoles conocimiento, servicios financieros y oportunidades de mercado

II. Breve descripción del proyecto:

El proyecto *RED EMPRENDE: Ecosistema de emprendimiento y empleo digno para 1,500 jóvenes y mujeres de los departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chiquimula* es una iniciativa conjunta de Fundación CODESPA, PRODETUR ONG, Centro Universitario del Norte de la Universidad de San Carlos de (CUNORI) y la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), financiado por la Unión Europea.

El objetivo de este proyecto es mejorar los niveles de acceso a empleo digno de jóvenes y mujeres rurales en situación de alta vulnerabilidad contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de sus comunidades y el pleno respeto a sus derechos. Esto se hará a través del fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá, articulando aceleradoras de emprendimiento, organizaciones empresariales y sector académico con mujeres y los/las jóvenes emprendedoras.

El proyecto se ejecutará en los Departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá, se trabajará con 1,500 jóvenes de 16 a 28 años, principalmente indígenas de áreas rurales, aceleradoras de emprendimientos locales, programas públicos de fomento del emprendimiento y asociaciones de base del colectivo meta. Dentro de los aspectos centrales del proyecto se encuentran:

- a. Identificar oportunidades de generación de empleo digno por medio de emprendimientos con impacto social en los territorios de intervención.
- b. Fortalecer y actualizar servicios y programas de apoyo y aceleración al emprendimiento a través del diseño e implementación de nuevas rutas de desarrollo emprendedor.
- c. Atraer el talento 1,500 mujeres y jóvenes, 500 por departamento, prioritariamente indígenas, para la consolidación y desarrollo de sus emprendimientos sociales mediante los servicios de apoyo del proyecto.
- d. Dinamizar relaciones de negocio inclusivo entre emprendedores/as apoyadas por el proyecto y clientes/compradores locales.
- e. Mostrar el tipo de mercado y las principales oportunidades de generación de empleo, considerando las principales características de los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá.

En este contexto y con el fin de contar con información clave para el proyecto, se elaborará un Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial que analice y brinde información empresarial y de mercados, así como de las oportunidades de Modelos de Negocios inclusivos existentes en los 3 Departamentos objeto de estudio.

La idea es contar con información sobre el desarrollo de Modelos de negocios inclusivos que cuenten con mayor potencial, y que, además, sean considerados de impacto.

Asimismo, se busca identificar nuevas oportunidades de generación de empleo digno en el contexto postpandemia; detectando al menos 10 nichos de mercado que tengan la capacidad de generar nuevas oportunidades de empleo en los territorios priorizados.

Para la realización del Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial, se debe determinar la potencialidad que tiene cada departamento y cuáles son los emprendimientos con mayores probabilidades de éxito en el territorio. Para el logro de este producto se pondrá a disposición del equipo consultor las herramientas de análisis y selección de cadenas de valor propias de CODESPA.

Los socios del consorcio coadyuvarán para el logro efectivo del diagnóstico.

III. Objetivo de la consultoría:

1. Realizar un Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial que permita Identificar oportunidades actuales y potenciales de generación de empleo digno con impacto social en los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá.

IV. Productos esperados:

La consultoría tendrá los siguientes productos esperados:

1. **Producto 1. Propuesta Técnica** de la consultoría, la cual debe incluir los siguientes aspectos:
 - Propuesta metodológica
 - Plan de trabajo especificando acciones, cronograma, responsables y medios/recursos necesarios.
 - Estructura preliminar del producto final.
 - Presentación y validación de Instrumentos y herramientas de recopilación de información.

2. Producto 2. Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial para identificar las principales oportunidades de generación de empleo digno¹ por medio del emprendimiento. Producto. Primera versión diagnóstico, Fase de Gabinete.

- Fase de gabinete.
- Fase de levantamiento de información: Previo a iniciar esta fase, la propuesta metodológica debe ser aprobada por Fundación Codespa para garantizar que el marco de actuación y las herramientas de recolección de datos sean acordes a las necesidades de información. En tal sentido, la recolección de datos deberá realizarse de forma presencial o virtual en los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá, garantizando que la información presentada sea tabulada de tal forma que permita obtener información global y departamental.

Se deja a discreción de la persona responsable de la consultoría el uso del software para procesamiento de datos, sin embargo, para fines de presentación de resultados, se solicita que tanto bases de datos, gráficos y todo tipo de documentos, se entreguen en formatos editable.

¹ Definición Empleo Decente: El trabajo decente implica oportunidades para el trabajo productivo y ofrece un ingreso justo; proporciona seguridad en el lugar de trabajo y protección social para los trabajadores y sus familias; ofrece perspectivas de desarrollo personal y fomenta la integración social; les da a las personas la libertad de expresar sus preocupaciones y de organizar y participar en las decisiones que afectan sus vidas; y garantiza igualdad de oportunidades e igualdad de trato para todos. **Política Nacional de Empleo Digno 2017-2032. Gobierno de Guatemala. Abril 2017.**

3. Producto 3. Informe Final de la consultoría.

El contenido propuesto y documentación anexa al informe será el siguiente:

1. Portada.
2. Resumen ejecutivo.
3. Marco teórico con información actualizada acerca del territorio de intervención del proyecto, actores principales en el tema específico de la consultoría.
4. Descripción de objetivos y productos de la consultoría.
5. Descripción del Plan de trabajo (producto 1)
6. Actividades realizadas y técnicas empleadas en la etapa de elaboración del Diagnóstico.
7. Resultados del Diagnóstico:
 - 7.1. Análisis general sobre el potencial y vocación comercial de cada departamento.
 - 7.2. Descripción contextual de los 10 nichos de mercado priorizados con la capacidad para generar empleo.
 - 7.3. Descripción de las oportunidades actuales y potenciales de generación de empleo digno especialmente para jóvenes y mujeres identificadas en los 10 nichos de mercado priorizados, desglosado por género y departamento.
 - 7.4. Estrategia propuesta para abordar la generación de oportunidades de empleo e incorporación de aspectos tecnológicos o de innovación en los 10 nichos de mercado priorizados.
8. Conclusiones y Recomendaciones.
9. Anexos (metodologías, herramientas)

V. Perfil requerido:

- a. Profesional con licenciatura en Ciencias Económicas, o carrera a fin, con experiencia en trabajo de campo, proyectos de desarrollo rural, empresarial, e investigación social.
- b. Con experiencia en la elaboración de Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial.
- c. Experiencia en temas relacionados a fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento privados o públicos.
- d. Con conocimiento del sector público y empresarial nacional en materia de fomento socioeconómico y empleabilidad.
- e. Con experiencia y conocimiento sobre el enfoque de cadenas de valor
- f. Con experiencia en coordinación con actores diversos (empresas, organizaciones sociales, autoridades locales, grupos de mujeres).
- g. Conocimiento del ámbito urbano y rural de los departamentos en los que se desarrollará el diagnóstico, con disponibilidad de viajar frecuentemente; con licencia para la conducción de vehículos y vehículo propio.
- h. Con experiencia en procesos de sistematización de información y elaboración de informes técnicos.
- i. Con capacidad de comunicar ideas y recopilar información.

VI. Alcance geográfico

La presente consultoría pretende llevar a cabo un Diagnóstico de inteligencia de mercado y empresarial para identificar oportunidades de negocios inclusivos para jóvenes y mujeres de los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá. El alcance geográfico de las acciones podrá expandirse más allá de las fronteras de dichos departamentos en caso de identificar potencial de generación de oportunidades de empleo/emprendimiento.

VII. Condiciones, plazo y forma de pago.

Para la realización del presente trabajo, se prevé un pago máximo por honorarios de Q65,000.00 (sesenta y cinco mil quetzales exactos).

Este pago cubrirá tanto honorarios profesionales, los gastos de desplazamiento en terreno, impuestos (según la situación fiscal del consultor), así como cualquier tipo de gasto en el que deba incurrir para la elaboración de los productos (materiales y suministros para la realización de talleres, seguros, etc.). El personal consultor hará uso de sus medios informáticos y materiales para el desarrollo de su trabajo.

El proceso de consultoría tendrá una duración mínima de dos meses y diez días (70 días calendario), comenzando una vez firmado el contrato y según el cronograma o plan de trabajo presentado del consultor y los Productos finales detallados anteriormente.

El monto total convenido para la ejecución de los trabajos será cancelado en 2 pagos de acuerdo con el siguiente detalle:

- Un primer pago del 30% del costo del contrato a la firma del mismo.
- Pago final, al dar por aceptado los productos finales por parte de CODESPA.

Los pagos se realizarán contra presentación de facturas.

El consultor seleccionado trabajará bajo la supervisión del Representante de País de CODESPA Guatemala y la Coordinadora Especialista en Ecosistemas de Emprendimiento Rural.

El lugar de implementación y levantamiento de información abarcará los tres departamentos de actuación del proyecto: Chiquimula, Sacatepéquez y Sololá, así como potenciales áreas de influencia comercial.

VIII. Presentación de solicitudes:

Se espera que el consultor presente una propuesta técnica y económica que identifique claramente las metodologías para la elaboración de los productos, y el plan de trabajo que responda a los objetivos y cuestiones planteados en las fases descritas anteriormente. Dicho plan de trabajo deberá contemplar un calendario de trabajo, teniendo en cuenta el proceso de revisión del documento.

Los/as interesados/as deberán enviar las propuestas, así como su Currículum Vitae actualizado y carta de presentación en la que señalan su idoneidad para el puesto y la experiencia previa en proyectos similares, a las siguientes direcciones de correo electrónico antes del próximo **10 de mayo de 2022**, bajo el asunto: *Consultor/a para la elaboración de Mapeo del ecosistema de apoyo al emprendimiento/empleabilidad e innovación nacional y departamental del proyecto RED EMPRENDE.*

- izalbidea@codespa.org
- agmedina@codespa.org
- tlperez@codespa.org